

دوره تربیت مدیر عامل داده محور

حکمرانی داده و هوش مصنوعی در سازمان



این آموزش چیست؟

دوره "تربیت مدیرعامل داده‌محور: حکمرانی داده و هوش مصنوعی در سازمان" یک برنامه آموزشی جامع و پیشرفته است که به مدیران ارشد سازمان‌ها کمک می‌کند تا مهارت‌های خود را از مدیریت سنتی به مدیریت مبتنی بر داده و هوش مصنوعی ارتقا دهند. در این دوره، شما با مفاهیم کلیدی داده‌محوری، تصمیم‌گیری‌های استراتژیک مبتنی بر داده، و چگونگی بهره‌گیری از هوش مصنوعی برای بهبود عملکرد و کارایی سازمان آشنا خواهید شد. هدف این دوره این است که شما را به یک مدیر عامل هوشمند و مجهز به ابزارهای نوین تبدیل کند، تا بتوانید در دنیای پیچیده و پرقابلیت امروزی، سازمان خود را به بهترین شکل ممکن هدایت کنید.



چرا اهمیت دارد؟

در عصر دیجیتال، داده‌ها و هوش مصنوعی به عنوان ستون‌های اصلی موفقیت سازمان‌ها شناخته می‌شوند. توانایی درک و استفاده از داده‌ها به مدیران این امکان را می‌دهد که با دقت بیشتری تصمیم‌گیری کنند، روندهای بازار را پیش‌بینی کنند، و از منابع خود بهینه‌تر استفاده کنند. از سوی دیگر، هوش مصنوعی به مدیران کمک می‌کند تا فرآیندهای سازمانی را اتوماسیون کنند، بهره‌وری را افزایش دهند و فرصت‌های جدیدی برای نوآوری و رشد ایجاد کنند. با شرکت در این دوره، شما یاد می‌گیرید چگونه این تکنولوژی‌های پیشرفته را به خدمت بگیرید تا سازمان خود را به یک نهاد داده‌محور و پیشرو در صنعت خود تبدیل کنید. این توانایی‌ها نه تنها به شما در مدیریت بهتر سازمان کمک می‌کنند، بلکه جایگاه شما را به عنوان یک رهبر آینده‌نگر و آگاه از تکنولوژی‌ها تقویت خواهند کرد.





طول دوره:
۴۸ ساعت



دوره تربیت مدیرعامل داده محور؛ حکمرانی داده و هوش مصنوعی در سازمان

مدت زمان و جزئیات دوره: به مدت ۶ روز حضوری (۴۸ ساعت)

زمان برگزاری: پنج‌شنبه‌ها ساعت ۹ صبح الی ۱۷، شروع از ۳ آبان ماه

به همراه پذیرایی و ناهار ❁





هدف دوره

* ارتقای مدیران ارشد از مدیریت سنتی به مدیریت داده محور.

* آموزش پیاده سازی تصمیم گیری داده محور در سازمان ها.



مخاطبین دوره

صاحبان کسب و کار *

مدیران عامل *

اعضای هیات مدیره *

مدیران ارشد سازمان ها و کسب و کارها *





دوره حضوری



شرایط ورود به دوره

❁ داشتن کسب و کار شخصی یا سابقه کارآفرینی.

❁ اشتغال به کار به عنوان مدیرعامل یا عضو هیات مدیره.

❁ حداقل ۳ سال سابقه کار به عنوان مدیر ارشد.

متقاضیان توسط موسسه و مدیرعلمی دوره مصاحبه و صلاحیت سنجی می‌شوند.



سر فصل های دوره

- سیر تکامل روش های مدیریت و سازماندهی
- مبانی داده محوری در سازمان
- مبانی تصمیم گیری داده محور
- مبانی برنامه ریزی داده محور غلتان
- بلوغ سازمان و سطوح داده محوری
- تشکیل تیم داده محور
- پیاده سازی ذهنیت داده محوری در سازمان
- تحلیل آماری برای مدیران
- اهمیت تحلیل آماری در مدیریت و تصمیم گیری
- مروری بر مفاهیم پایه ای آمار
- معرفی برخی ابزارهای آماری مورد استفاده مانند JMP و Minitab
- آمار توصیفی و نمایش های گرافیکی داده ها
- استنباط آماری و آزمون های آماری برای مدیران
- تحلیل های رگرسیون، تحلیل های سری های زمانی برای مدیران
- مبانی پیاده سازی هوش تجاری در سازمان
- شاخص های کلیدی عملکرد
- طراحی و استفاده از داشبوردهای داده محور برای مدیران



سر فصل های دوره

- برنامه ریزی بر اساس KPI
- برنامه ریزی سازمانی بر اساس OKR
- برنامه ریزی سرمایه انسانی به صورت داده محور از KPI تا OKR
- علم داده برای مدیران
- آشنایی با اکوسیستم علم داده
- تشکیل تیم علم داده در سازمان
- مفاهیم مدیریت داده و حاکمیت داده برای مدیران
- تدوین استراتژی داده برای یک شرکت
- امنیت
- بازاریابی و داده محوری
- تشکیل موتور پول ساز با بازاریابی داده محور
- سنجه های اصلی در بازاریابی داده محور
- برنامه ریزی استراتژیک داده محور برای بازاریابی
- برند و داده محوری
- کاربردهای هوش مصنوعی در مدیریت جدید
- پیاده سازی و استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی برای افزایش بهره وری
- امنیت داده و جلوگیری از نفوذ و افشا برای مدیران
- آنچه مدیران از دسترسی ها و پیکره بندی داده باید بدانند





کارآفرین سریالی و سرمایه‌گذار در کسب و کارها
موسس، مالک و سهام‌دار در بیش از 10 کسب و کار
و استارت‌آپ: فرادرس، قیمة‌دات‌کام، گروه بازرگانی ریزو،
اسمارت‌آپ، موسسه توسعه و دکتری کارآفرینی،
استاد (مدعو) دانشکده مدیریت دانشگاه علامه

مدیر علمی دوره: دکتر محمد مهدی پور بصیر

سال‌ها به عنوان کارآفرین، مدیرعامل و عضو هیات مدیره در شرکت‌های مختلفی درگیر این سوال بودم: چگونه به عنوان یک مدیر ارشد می‌توانیم از داده‌ها برای هدایت‌صمیم‌گیری‌های کسب‌وکار و شکل‌دهی استراتژی سازمانی به گونه‌ای استفاده کنیم که بازدهی و سودآوری را به حداکثر برسانیم؟ پس از سال‌ها مطالعه، آزمون و خطا، و سرمایه‌گذاری روی استفاده از داده‌ها به این نتیجه رسیدیم که مدیریت داده‌محور، کلید موفقیت در عرصه‌های مختلف کسب‌وکار است. در این دوره، من و سایر اساتید حرفه‌ای این دوره می‌خواهیم دانش و تجربیات خود را به شما منتقل کنیم. اگر به دنبال پیشرفت در عرصه مدیریت و رهبری هستید، یا اگر صاحب کسب‌وکاری هستید که می‌خواهد با استفاده از داده‌ها به رقابت‌پذیری برسد، این دوره برای شما طراحی شده است.



اساتید دوره

مدرس دوره: دکتر محمد مهدی پور بصیر

مدیرعامل و سهامدار در 10 کسب و کار
استاد دانشگاه



مدرس دوره: امیرحسین اسماعیلی

موسس و مدیرعامل وبسیما
کوچ مدیریت و توسعه فردی



مدرس دوره: مهندس امیر ایمن پور

فارغ التحصیل کارشناسی ارشد دانشگاه صنعتی شریف،
مدیر کسب و کار و مربی OKR، بنیان‌گذار OKRCoach.



اساتید دوره

مدرس دوره: دکتر مجید ایوزیان

دکتری مهندسی صنایع از دانشگاه علم و صنعت،
متخصص و مدرس علم داده.



مدرس دوره: دکتر فرزاد مینویی

دکتری مدیریت از دانشگاه کلرادو آمریکا، مشاور
و مجری پروژه‌های علم داده در ایران و آمریکا.



مدرس دوره: دکتر محمدرضا قدوسی

مدیرعامل شرکت مدیریت ثروت زنجیره اعتماد
و عضو هیئت مدیره چندین شرکت.



مدرس دوره: مهندس مهدی ناصری

مدیر ارشد تحلیل داده‌ای اسنپ
سرپرست تیم تحلیل داده دیوار



پس از شرکت در دوره چه اتفاقی می افتد؟

• تبدیل به مدیرعامل داده‌محور: با کسب مهارت‌های این دوره، به مدیری تبدیل خواهید شد که می‌تواند با استفاده از داده‌ها و هوش مصنوعی، سازمان خود را به سمت موفقیت هدایت کند.

• بهبود تصمیم‌گیری: توانایی تحلیل گزارش‌های سازمانی و استفاده از داده‌ها برای تصمیمات استراتژیک را پیدا خواهید کرد.

• ارتقای سازمان: با پیاده‌سازی استراتژی‌های جدید، می‌توانید کارایی و بهره‌وری سازمان خود را افزایش دهید.

• شبکه‌سازی: این دوره فرصت شبکه‌سازی با دیگر مدیران عامل و رهبران کسب‌وکارهای برجسته را فراهم می‌کند.

• تبادل تجربیات: از تجربیات اساتید و دیگر شرکت‌کنندگان بهره‌مند می‌شوید که به شما کمک می‌کند تا بهترین شیوه‌های مدیریتی را در سازمان خود به کار بگیرید.



چه دلایلی این دوره را خاص میکند؟

- اساتید برجسته: حضور اساتیدی با تجربه و تخصص های متنوع، از علم داده تا مدیریت و کارآفرینی، دوره را بسیار ارزشمند می کند.
- محتوای عملی و کاربردی: سرفصل های دوره به گونه ای طراحی شده اند که به شما در پیاده سازی عملی آموخته ها کمک می کنند.
- شبکه سازی با مدیران عامل برجسته: فرصتی برای برقراری ارتباط و شبکه سازی با دیگر مدیران عامل و رهبران کسب و کارها.
- ارتقای دیدگاه استراتژیک: با تسلط بر تحلیل داده و هوش مصنوعی، می توانید دیدگاه استراتژیک خود را بهبود بخشید و سازمان خود را به سوی موفقیت هدایت کنید.
- فضای یادگیری پویا: محیط آموزشی دوره به شما امکان می دهد که در یک فضای پویا و تعاملی به تبادل ایده ها و تجربیات با دیگر مدیران پردازید.
- معتبر بودن دوره: مدرک دوره به دلیل هدایت و تدریس توسط اساتید برجسته و معتبر، از اعتبار بالایی برخوردار است.



سخنی با صاحبان کسب و کار

به عنوان یک صاحب کسب و کار، شما مسئولیت دارید سازمان خود را به سمت رشد و موفقیت هدایت کنید. در دنیای امروز، که داده‌ها و هوش مصنوعی نقش محوری در تصمیم‌گیری‌ها و فرآیندهای سازمانی ایفا می‌کنند، آشنایی با حکمرانی داده و هوش مصنوعی برای هر مدیرعاملی ضروری است. این دوره به شما کمک می‌کند تا با دیدی داده‌محور، گزارش‌های سازمانی را تحلیل کرده و از داده‌ها برای بهبود تصمیمات استراتژیک استفاده کنید. شما یاد می‌گیرید چگونه هوش مصنوعی را به عنوان ابزاری کلیدی در سازمان خود به کار بگیرید و فرآیندهای کسب و کار را بهینه‌سازی کنید. با این مهارت‌ها، می‌توانید سازمان خود را به سطح جدیدی از کارایی و نوآوری ارتقا دهید و در رقابت‌های بازار پیشرو باشید.

دوره حضوری | ۴۸ ساعت آموزش

حکمرانی داده و هوش
مصنوعی در سازمان

دوره تربیت مدیر عامل داده محور





نشانی: تهران، میدان ولیعصر (عج)، انتهای کوچه مینو، پلاک ۱۳۲، موسسه توسعه 

۰۲۱-۹۱۳ ۰۲۰ ۷۰ 

۰۲۱-۸۶ ۷۴۱ 

www.tihe.ac.ir 