

## سرفصل‌های فارسی دوره آموزشی بازاریابی داده محور (Data-Driven Marketing)

فصل ۱: مفاهیم اولیه دیتا در یون مارکتینگ

- دیتا در یون مارکتینگ چیست؟
- Strategy & Objective
- Key Performance Indicator (KPI)
  - ROI
  - KPI in PPC
  - KPI in SEO
  - KPI in Branding
  - KPI in social media
  - KPI in Content & Email Marketing
  - KPI in Google Ads
- Customer Funnel
- چه چیزی را باید بسنجیم؟ معرفی Measurement Plan
- نمونه موردی: ساخت و بررسی Measurement Plan یک سایت
- A/B تست در مارکتینگ

### Collect Data

فصل ۲: منابع مختلف داده در سایت

- گوگل آنالیتیکس و گوگل تگ منیجر
- دیتابیس سایت

فصل ۳: گوگل آنالیتیکس؛ پلتفرم گزارش دهی داده

- ساخت اکانت آنالیتیکس برای سایت و Debug کردن اولیه
- Dimension و Metric چیست؟
- معرفی Dimension و Metric های مهم در گوگل آنالیتیکس
- سطوح داده در گوگل آنالیتیکس
- تعریف Goal و Conversion در گوگل آنالیتیکس
- استفاده از Segment و Filter در گوگل آنالیتیکس

- گزارش Content؛ صفحات مهم سایت ما کجاست؟
- Landing & Exit Pages، صفحات ورود و خروج یوزر
- Track کردن کمپین در گوگل آنالیتیکس
- URL creation tool
- Attribution Model و انواع آن در گوگل آنالیتیکس
- وصل کردن گوگل آنالیتیکس به گوگل ادز

فصل ۴: دیتابیس سایت؛ منبع شماره یک داده های خام

- استفاده از دیتابیس سایت برای دستیابی به داده خام کاربران
- کوئری نوشتن با استفاده از SQL و دیتا گرفتن از دیتابیس
- کوئری نوشتن روی دیتابیس یک سایت نمونه

فصل ۵: گوگل تگ منیجر؛ ابزار مدیریت تگ های سایت

- گوگل تگ منیجر چیست و چرا به آن نیاز داریم؟
- Tags, variables and Trigger
- Container & Version
- Built-in & User Defined Variables
- Event Tracking with Google Tag Manager
- Link to other tools
- Conversions tracking & Other Important Tags with Google AdWords

### Understanding Data

فصل ۶: گزارش های مهم گوگل آنالیتیکس

- گزارش Audience و شناخت بیشتر کاربران
- گزارش Device، کاربران ما با چه Device ای وارد سایت ما می شوند؟
- گزارش Source/Medium و کانال های ورودی سایت
- گزارش Event
- گزارش Goal و Conversion
- Funnel Visualization

## فصل ۷: نرخ تبدیل و بهینه سازی آن

- نرخ تبدیل چیست؟
- بهینه سازی نرخ تبدیل با رویکردهای مختلف
- معرفی ابزارهای بهبود نرخ تبدیل (CRO)

## فصل ۸: کیف فروش

- رویکردهای مختلف کیف فروش؛ یوزر کجا گیر کرده؟
- بهینه سازی نرخ تبدیل در کیف فروش

## فصل ۹: دسته بندی مشتریان

- دسته بندی مشتریان چیست و چرا به آن نیاز داریم؟
- RFM Segmentation
- دسته بندی مشتریان با استفاده از پایتون

## فصل ۹: تحلیل داده

- فرضیه سازی برای تحلیل داده
- تحلیل داده در اکسل با استفاده از pivot table
- نمودارهای مفید برای تحلیل داده در اکسل
- تحلیل داده نمونه در اکسل

## فصل ۱۰: تحلیل داده با استفاده از ابزارهای BI

- معرفی Power BI و Tableau
- تحلیل داده با استفاده از Power BI
- تحلیل داده با استفاده از Tableau
- تحلیل داده نمونه در Power BI و Tableau

## فصل ۱۱: تحلیل داده با استفاده از پایتون

- معرفی پایتون
- تحلیل داده با استفاده از پایتون

## Communicate Data

### فصل ۱۲: گزارش گیری در گوگل آنالیتیکس

- نمایش گزارشات در قالب نمودارهای مختلف
- Custom Report ایجاد کردن
- Automated Reports در گوگل آنالیتیکس

### فصل ۱۳: گوگل دیتا استودیو

- معرفی گوگل دیتا استودیو
- Data sources and connectors
- ساخت چند گزارش با استفاده از گوگل دیتا استودیو

### فصل ۱۴: مصور سازی دیتا و گزارش گیری با پایتون

- مصور سازی دیتا با پایتون
- گزارش گیری با پایتون

### فصل ۱۵: داشبورد و داشبورد سازی

- ساخت داشبورد با گوگل آنالیتیکس
- داشبورد سازی با استفاده از گوگل دیتا استودیو
- ساخت داشبورد با استفاده از Tableau
- ساخت داشبورد با استفاده از اکسل و Power BI
- ساخت داشبورد گوگل ادز در گوگل دیتا استودیو
- ساخت داشبورد سئو در گوگل آنالیتیکس
- ساخت داشبورد نمونه در Tableau و Power BI

## English syllabuses of data-driven marketing course

### Session 1: Fundamental of Data Driven Marketing

- What is Data Driven Marketing?
- Strategy & Objective
- Key Performance Indicator (KPI)
  - ROI
  - KPI in PPC
  - KPI in SEO
  - KPI in Branding
  - KPI in social media
  - KPI in Content & Email Marketing
  - KPI in Google Ads
- Customer Funnel
- What should we measure? Introduction to Measurement Plan
- Case: Implement and Analyze of a Measurement Plan
- A/B Test in Marketing

### Collect Data

### Session 2: Data Sources in Website

- Google Analytics & Google Tag Manager
- Website Database

### Session 3: Google Analytics; Data Analyze Platform

- Create account & Debugging
- What is Dimension & Metric?
- Important Dimension & Metric in GA
- Data Level in GA
- Goal & Conversion in GA
- Segment & Filter in GA

- What are our Important Pages? Content Report
- Landing & Exit Pages
- Campaign Tracking in GA
- URL creation tool
- Attribution Model in GA
- Linking G Ads to GA

#### Session 4: Website Database; Your First Data Source

- Using Database to Reach User's Data
- Create Query Using SQL
- Case: Create Query Using SQL

#### Session 5: Google Tag Manager; Tools for Manage Tags

- What is GTM & Why we need it?
- Tags, variables and Trigger
- Container & Version
- Built-in & User Defined Variables
- Event Tracking with Google Tag Manager
- Link to other tools
- Conversions tracking & Other Important Tags with Google AdWords

### **Understanding Data**

#### Session 6: Important Reports in GA

- Audience Report
- Device Report
- Source/Medium Report
- Event Report
- Conversion & Goal Report
- Funnel Visualization

#### Session 7: Conversion Rate & How to Optimize it

- What is Conversion Rate?
- Introduction to CRO

- CRO Tools

### Session 8: Marketing Funnel

- What is Marketing Funnel?
- CRO in Marketing Funnel

### Session 9: Customer Segmentation

- What is Customer Segmentation & Why we need it?
- RFM Segmentation
- Customer Segmentation with Python

### Session 9: Data Analyze

- Make Hypothesis for Data Analysis
- Data Analysis in Excel with Pivot Table
- Important Graphs in Excel
- Case: Data Analysis in Excel

### Session 10: Data Analysis with BI Tools

- Introduction to Power BI & Tableau
- Data Analysis with Power BI
- Data Analysis with Tableau
- Case: Data Analysis with Tableau & Power BI

### Session 11: Data Analysis with Python

- Introduction to Python
- Data Analysis with Python

## **Communicate Data**

### Session 12: Reporting in GA

- Display Reports in Various Formats
- Custom Report
- Automated Reports in GA

### Session 13: Google Data Studio

- Introduction to Google Data Studio
- Data sources and connectors
- Create Report with Google Data Studio

#### Session 14: Data Visualization & Reporting with Python

- Data Visualization with Python
- Reporting with Python

#### Session 15: Create Dashboard

- Create Dashboard in GA
- Create Dashboard with Google Data Studio
- Create Dashboard in Tableau
- Create Dashboard in Excel & Power BI
- Create G Ads Dashboard with Google Data Studio
- Create SEO Dashboard with GA
- Case: Create Dashboard with Tableau & Power BI